

КОДЕКС поведения членов АПП ДПК

Кодекс определяет этические основы и правила поведения на рынке древесно-полимерных композитов, которым добровольно обязуются следовать члены АПП ДПК во взаимоотношениях с потребителями, партнерами, поставщиками и друг с другом.

Положения Кодекса являются добровольным обязательством каждого члена Ассоциации перед обществом в целом и коллегами.

Принятие Кодекса члена Ассоциации означает, что руководитель компании:

- разделяет и поддерживает положение Кодекса;
- принимает на себя обязательства по выполнению положений Кодекса в своей повседневной деятельности;
- добровольно соглашается на ограничения, устанавливаемые положениями Кодекса;
- несет ответственность за соблюдение положений Кодекса персоналом своей компании.

1. Наша цель

Мы, производители, продавцы, потребители и монтажники продукции из ДПК объединились с целью создания благоприятных условий для развития цивилизованного рынка в отрасли.

2. Правила профессионального поведения

В своей деятельности мы обязуемся:

- руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации;
- не предпринимать действий, ограничивающих свободную конкуренцию;
- воздерживаться от участия в сомнительных платежах и услугах для получения преимуществ в условиях конкуренции;
- уважать как физические, так и интеллектуальные права на собственность;
- не использовать неэтичные средства получения коммерческой информации, в частности промышленный шпионаж;
- активно противодействовать недобросовестным продавцам и производителям продукции (услуг) в отрасли;
- отказывать в рекомендации на вступление в Ассоциацию недостаточно профессиональным и ответственным соискателям.

3. Отношение к клиентам

Мы придаем большое значение отношениям со всеми клиентами, уважая их достоинство, независимо от того, покупают ли они товары и услуги непосредственно у нас, или у других участников рынка.

Мы обязуемся:

- обеспечивать своих клиентов товарами и услугами высокого качества в соответствии с их требованиями;
- проводить социально ориентированный маркетинг;
- обходиться со своими клиентами честно во всех аспектах своей коммерческой деятельности, обеспечивая высокий уровень обслуживания для удовлетворения их потребностей;
- сохранять в тайне конфиденциальную информацию клиента, полученную при общении с ним, без ограничения во времени;
- гарантировать уважение человеческого достоинства в предлагаемых товарах (услугах), маркетинге и рекламе.

4. Отношения между членами Ассоциации

Отношения между членами Ассоциации должны быть основаны на взаимном уважении.

Мы обязуемся:

- воздерживаться от обсуждения с представителями организаций, не являющихся членами Ассоциации, деловых и профессиональных качеств членов Ассоциации;
- не представлять факты о деятельности друг друга сознательно неточно и предвзято;
- не разглашать информацию, которая является достоянием только членов Ассоциации;
- переход сотрудника одной компании в другую, если обе компании являются членами Ассоциации, возможно только по соглашению всех сторон;
- при разработке рекламных материалов руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации.

5. Ответственность за нарушение положений Кодекса

Нарушение положений Кодекса влечет за собой применение к нарушителю следующих санкций со стороны Ассоциации:

- предупреждение
- исключение из членов АПП ДПК

Предупреждение выносится члену Ассоциации за однократное и непредумышленное нарушение положений Партнерства, которое не причинило существенного материального и морального ущерба третьим лицам.

Исключение из состава Ассоциации возможно за неоднократное нарушение положений Кодекса или однократное нарушение, повлекшее за собой существенный ущерб партнерам, коллегам, клиентам.

Информация об исключении из состава АПП ДПК публикуется в СМИ.